



Európsky týždeň športu

September 2015

#BEACTIVE

European Week of Sport

7 - 13 September 2015



EURÓPSKY TÝŽDEŇ ŠPORTU

- ▶ Na základe analýzy EK sa zistilo, že 60 % obyvateľov EU nešportuje pravidelne, alebo vôbec nešportovala. Z toho dôvodu a na propagáciu masového športu pripravila EK týždeň športu.
- ▶ Cieľom týždňa športu je podporiť športovú a fyzickú aktivitu obyvateľstva. Ukázať, aké je dôležité športovať a ako jednoducho si môžu zašportovať.
- ▶ Počas týždňa športu „TIPOS team“ navštívi 8 základných škôl /vybrané školy v 8 krajských mestách – Košice, Prešov, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica, Nitra, Trnava, Bratislava/.
- ▶ Okrem škôl budú do projektu zapojené aj kluby seniorov – platí pre každé mesto.
- ▶ V projekte počítame s využitím ambasádorov (aktuálne aj bývalé osobnosti slovenského športu, mediálne známe tváre).

MECHANIKA

- ▶ Organizovaná športová súťaž na čas. Beh 1 km pre žiakov ZŠ. V prípade seniorov rýchlo chôdza 1 km.
- ▶ Výber 8 škôl prebehne podľa hodnotenia Inštitútu pre ekonomické a sociálne reformy INEKO, ktorý zverejnil zoznam najlepších škôl na Slovensku. Podmienkou je, aby mala škola vlastnú bežeckú dráhu potrebnú pre bezpečný a plynulý beh min. 50 bežcov.
- ▶ Okrem škôl budú do projektu zapojené kluby seniorov v danom meste.
- ▶ Vyzveme každú školu, aby si vytvorila svoj 50 členný team zostavený z rôznych vekových kategórií. Okrem žiakov aj učitelia, ale aj iní zamestnanci školy – kuchárky ☺ , školník...
- ▶ Klub seniorov zostaví minimálne 15 členný team.
- ▶ Na každej škole odštartuje beh/rýchlu chôdzu jeden z ambasádorov /známy športovec. Junior aj senior team odštartuje naraz, môžu si navzájom pomáhať – starší žiaci odniesť mladších. Cieľom je, aby si navzájom pomohli a podporili sa pre dosiahnutie čo najlepšieho výsledku – najkratšieho času.

VIZUÁLNA PODPORA PROJEKTU

- ▶ **OBLEČENIE**: TIPOS organizačný a realizačný team je oblečený v brandovaných veciach – tričko, mikina, šiltovka.

Do TIPOS team vyberieme ambasádorov – známi športovci. Budeme sa snažiť pre konkrétne mestá vybrať športovca, ktorý pochádza/žije v danom meste a okolí.

Okrem ambasádorov sú súčasťou teamu 2 hostesky /informujú, koordinujú členov súťažiacich teamov, rozdávať diplomy, medaile a iné/; moderátor/animátor /uvádza akciu, motivuje k úspechu súťažiacich/; pomocný staff .

- ▶ **VOZIDLÁ** - TIPOS team je prepravovaný z jednotlivých škôl a miest v brandovaných vozidlách – osobné vozidlo + nákladné určené na prepravu darčiekov a promomateriálu.
- ▶ **ŠTART/CIEĽ** – súťaž začína a končí prebehnutím cez nafukovací oblúk s logom akcie a logom TIPOS.
- ▶ **MEDAILE, DIPLOMY, NÁRAMKY** – medaile pre prvých súťažiacich, náramky a diplomy pre všetkých účastníkov s logom akcie a logom TIPOS.
- ▶ **DARČEKY** – športové pomôcky pre školy a kluby dôchodcov budú taktiež brandované. Výber podľa potreby školy/klubu.

TIMING

- ▶ Európsky týždeň športu je v termíne 7. – 13. Septembra 2015.
- ▶ Počas tohto týždňa /počas pracovných dní/ navštívime 8 krajských miest = 8 základných škôl.
- ▶ TOURPLAN:

	PONDELOK 7.9.	UTOROK 8.9.	STREDA 9.9.	ŠTVRTOK 10.9.	PIATOK 11.9.
Doobeda 9:00 – 10:30	Košice	Žilina	Banská Bystrica	Nitra	Bratislava
Poobede 13:00 – 14:30	Prešov	Trenčín		Trnava	

MEDIALIZÁCIA

- ▶ Súčasťou projektu bude priebežná mediálna komunikácia.
- ▶ Konkrétny návrh PR aktivít a mediálnej spolupráce bude vypracovaný po schválení mechaniky a timingu projektu Európsky týždeň športu.

Ďakujeme za pozornosť

Dynamic Relations 2000, s.r.o.
www.dynamic.sk

Kontaktná osoba:

Lenka Goliašová

+ 421 902 628 412

goliasova@dynamic.sk

Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.